

Innovationskultur entwickeln!

- Was und Wie -

Großer Open Space - Workshop am 16. und 17. November 2009
auf Schloss Gracht, Erftstadt bei Köln

Rahmen und Kosten

Wir starten am 16.11. um 13.00 Uhr, damit auch Fernreisende am Montagvormittag anreisen können, und enden um 21.30 Uhr.

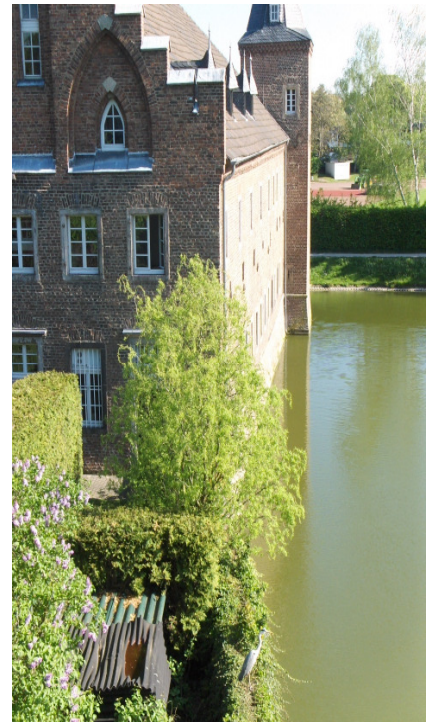
Am 17.11. starten wir um 08.30 Uhr; Schluss ist gegen 16.30 Uhr.

Die Arbeit wird interdisziplinär, sehr anregend und motivierend:
Wir erwarten 50-60 Führungskräfte aus verschiedenen Branchen, darunter viele Absolventen unserer Innovationstrainer-Ausbildung.

Ihre Impulsgeber und Prozessbegleiter sind Harald Korsten M.A., Leiter der motiv GfI, und Dipl.-Ing. Wolfgang Müller, Leiter des Steinbeis-Transferzentrums Infothek, mit ihren jeweiligen Teams.

Für diesen evolutionären Workshop investieren Sie lediglich € 350,00 zzgl. MwSt., für 2 Teilnehmer eines Unternehmens € 620,00 zzgl. MwSt.

Ihre Kosten für Übernachtung und Vollverpflegung, € 85,00 zzgl. MwSt./Tag, rechnen Sie bitte mit dem Hotel direkt ab.



Warum Open Space Workshops?

Zur Gestaltung von Entwicklungsprozessen, bei oder nach Reorganisationen, Fusionen, Neuausrichtungen und zu Produktentwicklungen bieten Open Space Workshops ein ideales Forum für Fach- und Führungskräfte, sich zu orientieren, zu motivieren und mit ihren Themen in einem kreativen Prozess entscheidend voranzukommen. Je komplexer, branchenübergreifender oder konfliktärer die Themen, umso geeigneter sind sie zur Bearbeitung in einem Open Space – Prozess: Hier erarbeiten mehrere dutzend unterschiedlich denkende und handelnde Teilnehmer konstruktiv, effektiv und ergebnisorientiert bestmögliche Lösungen und deren konkrete Umsetzung!

Was ist ein Open Space Workshop?

Harrison Owen erlebte 1983 bei einem Symposium, dass die Teilnehmer in den Pausen vor Energie und Austauschbereitschaft sprühten – in bemerkenswertem Kontrast zu ihrem Verhalten in den Workshops und Plenumsrunden. Er entwickelte daraufhin ein Konzept, das die effektive Nutzung dieser „Pausenenergie“ für die eigentlich zu erledigende Arbeit nutzt.

Bei einem Open Space (OS) - Workshop ist die Struktur perfekt angepasst an die Bedarfe zur effektiven Arbeit, sodass sie von den Beteiligten kaum wahrgenommen wird. Engagement und (Selbst-) Verantwortung ersetzt Konsumentenhaltung; die Beteiligten lernen voneinander.

Ein OS- Prozess stellt sicher, dass

- die den Beteiligten wichtigen Themen bearbeitet werden
- die Themen von den jeweils qualifiziertesten Beteiligten bearbeitet werden
- alle wichtigen Ergebnisse und die Maßnahmen zur Umsetzung dokumentiert werden – am Ende des Workshops in den Händen aller Beteiligten.

Die auf einem OS-Workshop erarbeiteten Ergebnisse werden erfahrungsgemäß erheblich schneller umgesetzt - oft in Tagen statt „normalerweise“ in Monaten.



Ablauf

16.11.

- 12.00-13.00 * Ankommen: - Mittagessen
- 13.00-13.30 - START: Einführung in den Workshop, Startimpuls
- 13.30-14.30 * „Talente, Fähigkeiten erkennen und fördern“: „Klagemauer“/Themenwand, anschl. Themenmarkt
- 14.30-14.45 * Workshops/Arbeitsgruppen gründen und organisieren
- 14.45-16.00 * Workshoprunde I, anschließend Kurzpräsentationen der Ergebnisse
- 16.00-16.40 * Kaffeepause, anschließend Impulsreferat I
- 16.40-18.00 * Workshoprunde II, anschließend Kurzpräsentationen der Ergebnisse
- 18.00-19.20 * Workshoprunde III, anschließend Kurzpräsentationen der Ergebnisse
- 19.20-20.20 * Abendessen
- 20.20-21.30 * Ergänzende Themenrunde, Workshops für morgen organisieren, Fazit für den 1. Tag

17.11.

- 08.30-09.50 * Workshoprunde IV, anschließend Kurzpräsentationen der Ergebnisse
- 09.50-10.30 * Kaffeepause, anschließend Impulsreferat II
- 10.30-11.30 * Bazaar der Zwischenergebnisse
- 11.30-12.30 * Themen für die Finalrunde vorstellen und Workshops/Arbeitsgruppen organisieren
- 12.30-13.30 * Mittagsbuffett
- 13.30-14.50 * Workshoprunde V, anschließend Kurzpräsentationen der Ergebnisse
- 14.50-15.50 * Die jeweilige Gesamtausbeute und der Blick nach vorne: Was konkret geschieht damit?
- 15.50-16.30 * Kaffeepause und Abschlussrunde

E-mail: info@motiv-gfi.de

Fax: (+49) (0)221 9543 9457

motiv GfI Network
Herr
Harald Korsten M.A.
Dohlenweg 48
50829 Köln

Absender

Name _____

Firma _____

Abteilung _____

Strasse _____

Ort _____

Fon _____

E-mail _____

Rechnungsadresse (falls abweichend von oben)

Name _____ Firma _____

Strasse _____ Ort _____

Innovationskultur entwickeln!

Open Space Workshop auf Schloss Gracht, Erftstadt bei Köln

Start: 16. Nov. 09 um 13.00 Uhr; Ende: 17. Nov. 09, ca. 16.30 Uhr

Ich melde folgende Teilnehmer/innen an:

Vorname, Name	Funktion

Datum, Unterschrift

Bitte senden Sie uns Ihre schriftliche Anmeldung per Post, Fax oder E-mail. Wenn Ihre Anmeldung bei uns eingegangen ist, erhalten Sie die Buchungsbestätigung und die Rechnung. Die Kosten für den Workshop betragen € 350,00 pro Teilnehmer und € 620,00 für 2 Teilnehmer eines Unternehmens zzgl. MwSt.

Ihre Kosten für Übernachtung und Vollverpflegung, EUR 85,00 zzgl. MwSt. pro Person und Tag, rechnen Sie bitte direkt mit dem Hotel ab. Wenn Sie Ihre Teilnahme am Workshop absagen müssen, können Sie gerne einen anderen Teilnehmer benennen. Ohne Ersatzteilnehmer berechnen wir bei Absagen ab dem 20. Arbeitstag vor Workshopbeginn 80% des Beitrages.